2019

Info: info@nl2025.nl
Website: www.nl2025.nl
LinkedIn:
www.linkedin.com/
company/nl2025/
Facebook:
www.facebook.com/
Nederland2025/
Bezoek ook ons kanaal op YouTube.

NL2025

SAMEN MAKEN WE NEDERLAND

EXCELLENT ONDERWIJS

Binnen het onderwijs steunen we initiatieven die zich richten op een het versterken van het curriculum, het doorlopend ontwikkelen van schoolleiders en leerkrachten, het verminderen van uitval, het benutten van de talenten van alle leerlingen en het vergroten van kansengelijkheid.

DUURZAME GROEI

Voor een betere toekomst van Nederland op het gebied van duurzame groei richten we ons op meer ambitieus ondernemerschap, meer werk en duurzame innovaties.

VITALE SAMENLEVING

Om onze samenleving nog vitaler te maken, ondersteunen we initiatieven die zich inzetten om kinderen vitaal te laten opgroeien in een gezonde duurzame leefomgeving en ze aangesloten te laten blijven in de samenleving.

Waar staat NL2025 voor?

Een beter Nederland – voor iedereen

Het gaat goed met Nederland, met een open, veilige, tolerante samenleving, met een ondernemend handelsvolk, met een sterke economie en met wetenschap, cultuur, sport, onderwijs en zorg van hoog niveau – maar het kan beter. Als we naar de toekomst kijken is het niet zeker dat wij en volgende generaties het net zo goed zullen hebben. Inwoners van Nederland hebben zorgen over de toekomst. Zorgen op het gebied van onze gezondheid, vergrijzing, het milieu, de polarisatie van onze samenleving, over schaarse grondstoffen en onze banen. Daarom zullen wij met elkaar de kansen moeten zoeken en uitwerken. Uit de enquête 'Namens Nederland', waaraan meer dan 100.000 inwoners van Nederland meededen, bleek dat een ruime meerderheid bereid is om zich met tijd, kennis en talent in te zetten voor een beter Nederland. Vooral als het gaat om onderwijs, vitaliteit en ondernemerschap met banen – en dat alles voor iedereen.

Onze ambities

We willen ervoor zorgen dat een groot deel van de inwoners van Nederland zich vanuit het pay-it-forward gedachtegoed inzet om samen te bouwen aan een betere toekomst voor Nederland binnen de thema's excellent onderwijs, duurzame groei en vitale samenleving. Als NL2025 hebben we de ambitie om een Nederland te realiseren met perspectieven en kansen voor iedereen. We streven ernaar dat Nederland in de Top 5 staat van de wereldranglijst met excellent onderwijs dat alle talenten van de kinderen benut. We willen van Nederland het land van ondernemerschap maken met banen en duurzame innovaties – we werken vanuit gespecialiseerde regio's om de economische groei van Nederland te versterken. We streven ernaar dat alle gemeenten in Nederland actief aan de slag zijn met een integrale aanpak zodat alle kinderen kunnen opgroeien in een gezonde en duurzame leefomgeving. We streven ernaar dat iedereen in Nederland profiteert van groei en aan boord is en blijft. ■

HOE HELPEN WE INITIATIEVEN?

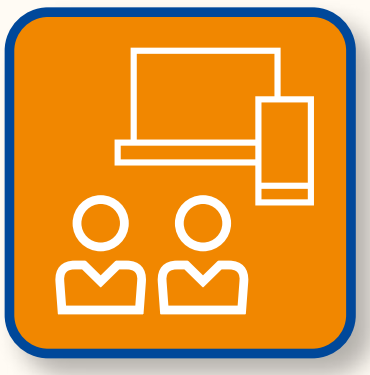
Inzet van netwerk

Delen van kennis, expertise & ervaringen

Mentor

Delen locaties

Vergroten naamsbekendheid



Inzet middelen

Hoe kun je NL2025 en de initiatieven die we ondersteunen verder helpen?

Dat kan op vele manieren, zoals het inzetten van je netwerk, het delen van je kennis en ervaring, als mentor fungeren, in jouw stad de impact van lokale initiatieven vergroten, of delen van het gedachtegoed van NL2025. In deze krant vind je daarvan diverse voorbeelden.

NL2025 PRINCIPES

We willen inwoners van Nederland inspireren, activeren en faciliteren om met elkaar van Nederland een nog mooier land te maken. We zetten ons actief in voor de huidige en volgende generaties, voor een goede toekomst van Nederland. We creëren een brede maatschappelijke beweging en willen het potentieel dat Nederland heeft, laten opbloeien.

- We focussen ons op de overeenkomsten en bevorderen initiatieven binnen de thema's waar de ruime meerderheid van de inwoners van Nederland het over eens is: excellent onderwijs, duurzame groei en een vitale samenleving.
- We identificeren, ontsnipperen en verbinden reeds bestaande en succesvolle (lokale) initiatieven met als doel deze op te schalen en de impact te vergroten.
- We zetten ons op persoonlijke titel in en zijn gemotiveerd om het gedachtegoed van NL2025 actief uit te dragen. Dit doen we op basis van het pay-it-forward principe: ik doe iets voor jou en dan geef jij dat weer door aan iemand anders.
- We vertegenwoordigen geen politiek, commercieel en/of religieus belang. We behartigen geen belangen van verenigingen, bonden en dergelijke.
- We zijn ervan overtuigd dat we vanuit diversiteit (van mensen en ideeën) en inclusiviteit gezamenlijk oplossingen kunnen realiseren.

Inhoud

PAG. 3 REGIONAAL

PAG. 4 NL LEERT

PAG. 10 NL GROEIT

PAG. 13 NL VITAAL

NL2025
Samen maker
we Nederland

Hoe werkt NL2025?

We willen inwoners van Nederland inspireren, activeren en faciliteren om met elkaar van Nederland een nog mooier land te maken.
We zetten ons actief in voor de huidige en volgende generaties, voor een goede toekomst van Nederland.
We creëren een brede maatschappelijke beweging en willen het potentieel dat Nederland heeft, laten opbloeien. ■

IK BEN AANJAGER EN...

- Ik ben geïnspireerd en gedreven om een actieve bijdrage te leveren aan de toekomst van Nederland.
- Ik zet me op persoonlijke titel in op basis van de principes en het gedachtegoed van NL2025
- Ik zet mijn kennis, netwerk en/of expertise in voor het opschalen van initiatieven en het vergroten van de impact.
- Ik ben bereid om de principes en het gedachtegoed van NL2025 uit te dragen.

“Ik wil graag verbinden”

Delen van kennis, expertise & ervaringen

“Ik ben aanjager bij NL2025 omdat ik graag de handen uit de mouwen steek en wil verbinden. NL2025 is een heel mooi initiatief waar mensen met allerlei achtergronden samenkomen, verbonden door het idee dat we iets gaan dóen. Dat proberen we door elkaar te inspireren, concreet te helpen en je netwerk te ontsluiten.”

Cathelijne Broers, aanjager NL2025

“Het moet nog fanatieker”

“Bij NL2025 zijn mensen betrokken die op een heel hoog niveau acteren en nog steeds dat ‘normale’ uitstralen dat je nodig hebt om initiatieven verder te brengen. Ze zijn zeer toegankelijk en betrokken – dat maakt het verschil. Ik vind wel: er gebeurt veel, maar nog te weinig – het moet nog fanatieker.”

Wilfred Genee, aanjager NL2025

Vergroten naamsbekendheid

“Opschalen voor meer resultaat”

Inzet van netwerk

“Op 2 april 2019 hebben we een NL2025-bijeenkomst gehad in het RCO House in Amsterdam om concrete afspraken te maken over hoe veelbelovende initiatieven nog verder opgeschaald kunnen worden voor meer resultaat. Dankzij mijn netwerk konden we op deze prachtige locatie terecht.”

Fons van Westerloo, aanjager NL2025

“NL2025 – een grote beweging met impact op heel Nederland”

“NL2025 is een beweging waarbinnen we ons allemaal met onze capaciteiten inzetten voor de toekomst van Nederland. Op basis van ‘pay it forward’ – iets goeds doen voor een ander zonder daarvoor iets terug te willen hebben – is NL2025 inmiddels uitgegroeid van een klein groepje mensen met ideeën over hoe het beter kan tot een grote beweging die impact heeft op heel Nederland.”

Frans van Houten, aanjager NL2025

Delen van kennis, expertise & ervaringen

Wat mag een initiatief van ons verwachten?

- Je hoort binnen 48 uur van ons.
- We helpen je altijd een stap verder.
- Pas je binnen het gedachtegoed van NL2025 en voldoe je aan onze principes, dan maken we een (telefonische) afspraak om te bepalen of we kunnen helpen om de impact van jouw initiatief verder te vergroten.
- Indien we je verder kunnen helpen, stellen we een gezamenlijk plan op.

“Bewegen en goed en gezond eten is belangrijk”

Vergroten naamsbekendheid

“Als aanjager van NL2025 en ambassadeur van Jongeren Op Gezond Gewicht (JOGG) maak ik tijdens een aantal evenementen van NL2025 – zoals de Nationale Schoolleiders Top en NL Vitaal – vlogs en deel ik mijn verhalen over waarom bewegen en goed en gezond eten zo belangrijk is op social media.”

Samira el Idrissi, aanjager NL2025

Wat verwachten wij van een initiatief?

- We kunnen alleen helpen indien er een concrete hulpvraag is om impact te vergroten.
- We willen ontsnipperen en verwachten van een initiatief open te staan voor samenwerking met relevante andere initiatieven.
- We maken concrete kwantitatieve doelstellingen.

“Een Nederland waarin mensen er voor elkaar zijn”

“Via NL2025 ben ik betrokken bij Studyportals, een initiatief om ervoor te zorgen dat studenten en universiteiten met elkaar in contact komen – een wereldwijd netwerk. Dat heeft ertoe geleid dat er internationale contacten zijn in de Verenigde Staten, en ik vind het geweldig om te zien dat zo’n initiatief Nederland sterker maakt, maar er vooral is voor studenten en universiteiten.”

Jan Peter Balkenende, aanjager NL2025

Mentor

NL2025
Samen maken
we Nederland

UITBREIDING NAAR STEDEN

NL2025 maakt ook lokaal het verschil

Een uitrol van het landelijke NL2025-platform naar steden blijkt een effectieve manier om het gedachtegoed en de principes van NL2025 te verspreiden en meer mensen te verbinden. We brengen landelijke initiatieven naar de steden en we selecteren lokale initiatieven om verder op te schalen, ook naar andere NL2025-steden. We zijn reeds actief in Breda, Utrecht, Rotterdam en Haarlem – in het afgelopen jaar zijn de steden Amsterdam, Den Haag, Nijmegen en Zwolle daaraan toegevoegd. Zie je mogelijkheden om in jouw stad aan de slag te gaan, dan horen wij dat graag! ■

Neem contact op via info@nl2025.nl

ROTTERDAM

"131 scholen in Rotterdam zijn aan de slag met FutureNL. Dankzij hulp van Robeco beschikken scholen nu over zogenaamde micro:bits. Deze worden gebruikt in combinatie met Digi-doeners – digitale lespakketten van de Stichting FutureNL, gekoppeld aan bestaande vakken, die gebruikt kunnen worden om leerlingen digitale vaardigheden bij te brengen."

Johan Wakkie, aanjager NL2025

UTRECHT

"Na een jaar NL2025 Utrecht merken we dat het opschalen van sommige initiatieven zoals nlgroeit en Young Impact goed gaat, bij andere wat minder. We hebben met elkaar een goede dialoog gevoerd en de voorwaarden bepaald om een initiatief in Utrecht succesvol te kunnen helpen en onze tijd en energie efficiënt in te kunnen zetten."

Mikkel Hofstee, aanjager NL2025 Utrecht

BREDA

"Nadat ik eerst op landelijk niveau een van de aanjagers was van NL2025, ben ik samen met Rob Schaerlaeckens begonnen met de eerste lokale variant van NL2025 in onze woonplaats Breda. Inmiddels hebben we kunnen laten zien dat we met deze lokale aanpak mede zorg dragen dat initiatieven die een bewezen succesvolle aanpak hebben op lokaal niveau nog verder geholpen worden."

Peer Swinkels, aanjager NL2025 Breda

HAARLEM

"Met NL2025 Haarlem zijn we in het tweede jaar voortvarend van start gegaan. Het samenbrengen van lokale en landelijke initiatieven tijdens de bijeenkomst levert mooie resultaten op voor Haarlem Vitaal en voor het onderwijs."

Hans Hoogeveen, aanjager NL2025 Haarlem

AMSTERDAM

"In Amsterdam zijn we met een aantal aanjagers begonnen om input te leveren op het thema Excellent Onderwijs vanuit NL 2025. We brengen mensen vanuit verschillende achtergronden bij elkaar. Dit leidt tot inspiratie, nieuwe verbindingen wat een positieve uitwerking heeft op het onderwijs in de stad."

Jolanda Hogewind, aanjager NL2025 Amsterdam

ZWOLLE

"Samen met Annet Kil-Albersen, Erben Wennemars en Henk Hagoort hebben we een start gemaakt met NL2025 Zolle. Na een succesvolle NL Vitaal bijeenkomst gaat Nl2025 Zwolle helpen bij de realisatie van de groeiambities van de regio, passend bij de agenda van de Economic Board Zwolle: 'Infrastructure for Growth'."

Marjolein ten Hoonte, aanjager NL2025 Zwolle

DEN HAAG

"In 2019 zijn we ook in Den Haag van start gegaan. NL2025 Den Haag wil nog dit najaar een mooi kick-off evenement organiseren waarbij initiatieven uit de regio een podium krijgen, en waarbij we onze plannen en initiatieven voor 2020 gaan bespreken. We hebben een paar enthousiastelingen die aan de slag zijn gegaan."

Arjen Gielen, aanjager NL2025 Den Haag

NIJMEGEN

"We bundelen de krachten van RvN@ en NL2025 waar mogelijk om bestaande initiatieven met elkaar te verbinden en door te ontwikkelen om zo meer impact te maken in het Rijk van Nijmegen."

Antoine Driessen, voorzitter RvN@ & aanjager NL2025

NL2025 Samen maker we Nederland

EXCELLENT ONDERWIJS

Binnen het onderwijs steunen we initiatieven die zich richten op een het versterken van het curriculum, het doorlopend ontwikkelen van schoolleiders en leerkrachten, het verminderen van uitval, het benutten van de talenten van alle leerlingen en het vergroten van kansengelijkheid.

NL LEERT

NL LEERT

Schoolleider is cruciaal om verschil te maken

De Nationale Schoolleiders Top biedt een verbindend platform waarbinnen schoolleiders geïnspireerd, geactiveerd en gefaciliteerd worden op basis van het uitwisselen van best practices vanuit het onderwijs en andere sectoren. Ook wordt hun de gelegenheid geboden om zich verder te ontwikkelen op het gebied van verandermanagement, een verbetercultuur en leiderschap.

Op donderdag 8 november (VO) en zaterdag 24 november (PO) kwamen in totaal ruim 600 schoolleiders bij elkaar om te leren van andere schoolleiders, experts en leidinggevenden van buiten het onderwijs (o.a. cultuur, bedrijfsleven en sport). Een zestigtal inspiratoren van NL2025 namen tijdens interactieve tafelsessies deel om hun expertise, ervaringen en netwerk te delen.

De Nationale Schoolleiders Top voor primair en voortgezet onderwijs (PO en VO) wordt georganiseerd in samenwerking met het ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap, AVS, de PO-Raad, het Schoolleidersregister PO, CNV Schoolleiders, de VO-Raad, VO-Academie, het Schoolleidersregister VO, en het Netwerk van Schoolleiders. ■

Ga naar www.nl2025.nl/nst voor meer info.

NATIONALE SCHOOLLEIDERS TOP primair onderwijs

“Ik ben ervan onder de indruk dat de mensen van NL2025 hun tijd, ruimte en energie beschikbaar stellen om ‘samen maken we Nederland’ ook te delen met het onderwijs. Het is belangrijk dat schoolleiders verbonden worden aan mensen uit het bedrijfsleven, de sport, de kunst- en cultuurwereld die met hun inzichten kunnen helpen om de juiste vragen te stellen en andere inzichten te delen. Dat is niet alleen leuk en inspirerend, maar ook belangrijk om de kwaliteit van het onderwijs te verbeteren.”

Arie Slob, minister voor Basis- en Voortgezet Onderwijs en Media

NATIONALE SCHOOLLEIDERS TOP voortgezet onderwijs

“Tijdens zo’n Nationale Schoolleiders Top kunnen we samen met schoolleiders heel veel kennis delen, we kunnen elkaar vragen stellen. Het blijkt dan dat we met vele soortgelijke onderwerpen en uitdagingen bezig zijn. Tijdens die gesprekken worden oplossingen gevonden, afspraken gemaakt en merk je dat daaruit iets moois ontstaat.”

Joris van Dijk, aanjager NL2025

Delen van kennis, expertise & ervaringen

©foto's Michele Giebing

“Het is de derde keer dat ik bij de Nederlandse Schoolleiders Top PO ben. Van mensen uit het bedrijfsleven leer ik dat je ook op een andere manier naar professionalisering en ontwikkeling kunt kijken. Je spreekt andere mensen, je kunt van elkaar leren in een grote groep gelijkgestemden.”

Kim Zandberg, directeur OBS De Singel, Roosendaal

“Goed onderwijs en kansen voor elk kind zijn erg belangrijk voor onze toekomst. Ik lever dan ook graag een bijdrage zodat we samen kansen kunnen benutten en bouwen aan dit mooie land. Afgelopen jaren heb ik mijn netwerk ingezet om meer mensen te verbinden aan de schoolleiders tijdens de Nationale Schoolleiders Top die deze ambitie en drive delen.”

Bercan Günel, aanjager NL2025

Inzet van netwerk

“Unieke gelegenheid om ervaringen uit te wisselen met schoolleiders en met leiders van buiten het onderwijs om maandag weer rijker de school binnen te stappen.”

Paul Rosenmöller, mede-initiatiefnemer Nationale Schoolleiders Top

NL2025
Samen maken
we Nederland

SUCCESVOLLE AANPAK STICHTING LEERKRACHT

Samen werken aan nóg beter onderwijs

De aanpak van de Stichting leerKRACHT gaat uit van de kracht van leraren. In een cultuur van 'elke dag samen een beetje beter' werken ze – in een speciaal programma – samen aan geweldig onderwijs, ondersteund door een schoolleider met ambitie. Met de leerKRACHT-aanpak staat de leerling altijd centraal, als inspiratiebron voor verbetering en klankbord voor de leraar en schoolleiding.

Stichting leerKRACHT gaat jaarlijks met circa 1.000 leraren, schoolleiders en bestuurders kijken bij bedrijven, ziekenhuizen en andere instellingen die werken met Lean of Agile/Scrum. Die bezoeken inspireren, doordat deelnemers op de werkvloer het enthousiasme en het effect van deze manier van werken zien. ■

"Het onderwijs wordt beter als leraren beter worden. Niet door ze te achtervolgen met doelen, niet door ze op cursus te sturen, maar door als professionals op de school van elkaar te leren en samen het onderwijs te verbeteren.

Onze aanpak werkt: onderzoek van de Universiteit Utrecht en onderzoeksbureau Oberon op 118 leerKRACHT-scholen in het basisonderwijs, voortgezet onderwijs en het mbo laat zien dat op deze scholen binnen één jaar een lerende cultuur ontstaat.*

Onze uitdaging is om met ons programma 600.000 leerlingen te bereiken in 2022. Om dat doel te bereiken, hebben we vooral ouders nodig die op de school van hun kinderen het gesprek aangaan voor beter onderwijs en goede leraren."

Jaap Versfelt, initiatiefnemer Stichting leerKRACHT

*Onderzoek van de Universiteit Utrecht en onderzoeksbureau Oberon op 118 leerKRACHT-scholen in het basisonderwijs, voortgezet onderwijs en het mbo.

Uitvoer van leerKRACHT programma

Enthousiasme over leerKRACHT programma

Lerende schoolcultuur

- Ruim 750 scholen in Nederland doen al mee aan 'samen elke dag een beetje beter'.
- In 2022 willen we op 1 van de 5 scholen in Nederland zitten.
- In Rotterdam doet de helft van de scholen al mee.

Hoe kun je LeerKRACHT helpen?

- We hebben behoefte aan bedrijven die groepen leerkrachten en schoolleiders kunnen ontvangen om 'lean' in werking te laten zien.
- We hebben ouders nodig die op de school van hun kinderen het gesprek aangaan voor beter onderwijs en goede leraren.

Ga naar www.nl2025.nl/leerkracht voor meer info.

Een fundament voor de toekomst

NL2025 helpt bij het versterken van het curriculum. NL2025 wil graag een bijdrage leveren aan het curriculum van de toekomst: wat moeten kinderen kennen en kunnen – het fundament voor de toekomst. Dit doen we door het steunen van bestaande succesvolle initiatieven (zoals FutureNL voor digitale geletterdheid en Young Impact voor burgerschapsvorming).

Tijdens de landelijke NL2025 bijeenkomst op 20 juni 2018 hebben we samen met Curriculum.nu een feedbacksessie georganiseerd. Aanjagers hebben samen met leden van de ontwikkelteams van Curriculum.nu inzichten, kennis en ervaringen gedeeld voor de verdere ontwikkeling van de leergebieden en op het gebied van verandermanagement.

Binnen Curriculum.nu buigt een werkgroep met 125 leraren, 18 schoolleiders en 84 scholen zich momenteel over de vraag wat leerlingen in het primair en voortgezet onderwijs zouden moeten kennen en kunnen. Er zijn in totaal negen leergebieden gedefinieerd: Digitale geletterdheid, Engels / Moderne vreemde talen, Nederlands, Rekenen en Wiskunde, Burgerschap, Bewegen en Sport, Kunst en Cultuur, Mens en Natuur, en Mens en Maatschappij. De ontwikkelteams werken aan bouwstenen voor het nieuwe curriculum. ■

Delen van kennis, expertise & ervaringen

"Het is belangrijk om de vernieuwing van het curriculum zo snel mogelijk door te voeren. Als het tot 2021 duurt voordat we digitale geletterdheid als vak hebben ingevoerd, zijn er al 1 miljoen kinderen van de basisschool af zonder dat ze kennis over digitale technologie hebben meegekregen. Dat is onacceptabel."

Ernst-Jan Stigter, aanjager NL2025

Tijdens de bijeenkomst in juni 2018 vond ik het heel verrassend om te merken dat er zoveel mensen uit andere vakgebieden zijn die zo sterk geïnteresseerd zijn en zich betrokken voelen bij wat we in het onderwijs doen – dat voelt als een warm bad. Heel vaak krijgen we te horen dat 'het onderwijs het maar moet oplossen', maar op die avond was dat niet het geval – het overheersende gevoel was dat we het samen moeten doen. Iedereen wil er de schouders onder zetten, die wisselwerking is heel mooi om te ervaren."

"Naar aanleiding van de bijeenkomst met NL2025 zijn de ontwikkelteams in de feedback- en consultatierondes voortdurend in gesprek geweest met een heel breed palet aan belanghebbenden binnen en buiten de onderwijswereld, om meer heterogeniteit te waarborgen. We hebben ook goed geluisterd naar de aanbeveling om meer focus op vaardigheden aan te brengen in het nieuwe curriculum – daar is veel mee gedaan. Meerdere leergebieden hebben zelfs aparte bouwstenen ontwikkeld die specifiek gaan over vaardigheden. Dat is echt opgepakt uitgewerkt."

Hélène Grijseels, lid van het ontwikkelteam Burgerschap, directeur basisschool De Wingerd in Zwolle

NL2025
Samen maker
we Nederland

YOUNG IMPACT

Duizenden jongeren maken positieve impact op anderen én zichzelf

Young Impact is een jongerenbeweging die de wereld nú aan het veranderen is. Young Impact verbindt jongeren op basis van het pay-it-forward-principe – door met jongeren mee te denken laat Young Impact zien hoe zij hun talent kunnen inzetten om de wereld te veranderen en zelf impact te kunnen realiseren.
Door middel van trainingen en workshops aan jongeren kunnen ze ontdekken waar ze goed in zijn en wat ze belangrijk vinden, en dat combineren ze dan tot een 'challenge'. Door het uitvoeren daarvan hebben ze niet alleen impact op anderen en henzelf, maar verdienen ze ook een kaartje voor de Young Impact Celebration met optredens van vele artiesten en heel veel inspiratie.
Op woensdag 12 juni vond de derde editie van de Young Impact Celebration plaats in Ahoy Rotterdam. Een avond vol inspirerende sprekers – zoals Rico Verhoeven en Maarten van der Weijden – en optredens van o.a. ambassadeur Teske, Broederliefde, Famke Louise en Boef, gepresenteerd door Gwen van Poorten en Nesim Najih. Samen met 10.000 jongeren werd hun impact gevierd.

NL2025, en vooral het lokale netwerk van NL2025 in Rotterdam, heeft geholpen bij de organisatie van dit unieke evenement. Ook heeft NL2025 geholpen met inzet van het netwerk om verbindingen te maken met jeugdhulporganisaties. ■

Hoe kun je Young Impact helpen?

- Challenge partners voor de nationale actiedag voor jongeren
- Meer mediabereik voor de Young Impact Celebration, Awards en scholenwerving
- Hulp bij het bouwen van een challenge app met gamification

Ga naar www.nl2025.nl/youngimpact voor meer info.

49608
jongeren komen al in actie. Doe jij ook mee?

De Young Impact Celebration is hét evenement waar duizenden jongeren samen hun impact vieren. Alle jongeren die via Young Impact in actie zijn gekomen, verdienen een gratis ticket voor dit grootse evenement.

Teun Toebes is de trotse winnaar van de George Maduro Prijs - dé ultieme onderscheiding voor een jongere die zich inzet voor de samenleving. Teun zet zich in voor mensen met dementie. Hij creëert geluksmomenten voor hen in de vorm van videocontent en silent disco's

"Iedere jongere kan het verschil maken, daar geloof ik heilig in. Alles draait om mindset. Daarom wil ik samen met Young Impact jongeren inspireren en helpen om hun doelen te bereiken door middel van de juiste mindset!"

Rico Verhoeven, wereldkampioen kickboksen & supporter van Young Impact

"Jongeren inspireren om hun talent in te zetten"

"Dankzij NL2025 zijn we in contact gekomen met mensen en organisaties die normaal gesproken voor ons heel moeilijk te bereiken zijn, zoals Albert Heijn, Philips en het Madurodam Kinderfonds. Op die manier hebben we Young Impact mogelijk kunnen maken. Onze ambitie met Young Impact is dat we in 2025 maar liefst 1 miljoen jongeren geïnspireerd hebben om in actie te komen voor een betere wereld."

Patrick Anthonissen, initiatiefnemer Young Impact

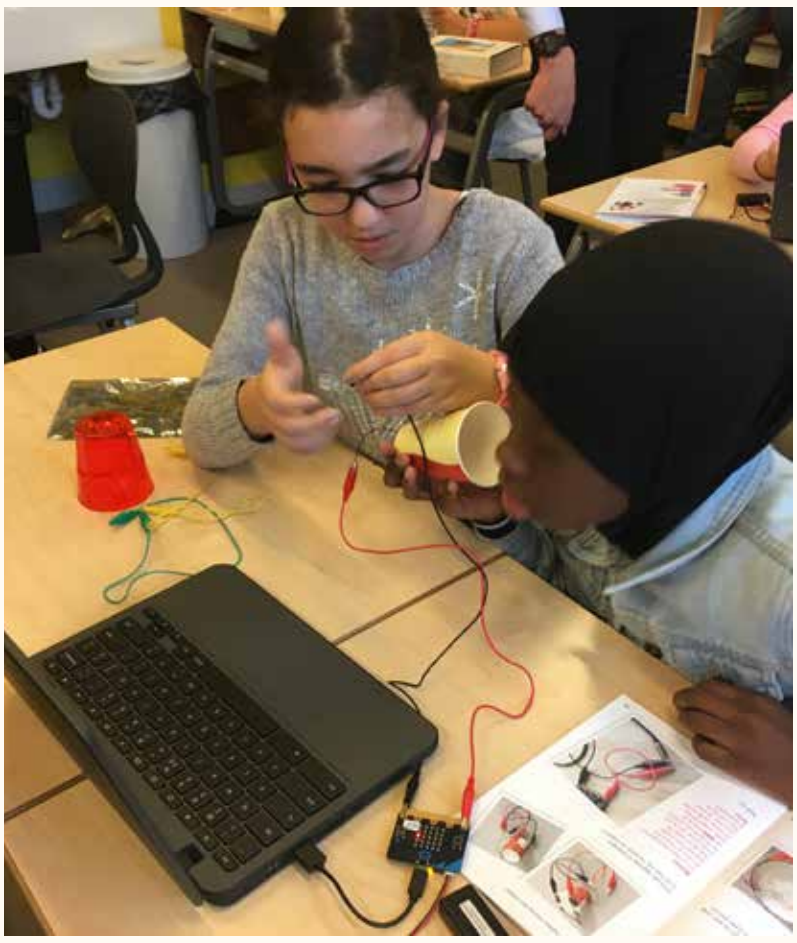
NL2025
Samen maken
we Nederland

STICHTING FUTURE NL

“Wij brengen digitale geletterdheid écht in de klas”

Doel van FutureNL is om kinderen digitale vaardigheden leren waardoor hun toekomstperspectief wordt vergroot, met een focus op basisscholen, middelbare scholen en PABO’s. Digitale vaardigheden zijn op dit moment nog niet in het curriculum opgenomen, maar dat gaat in het nieuwe curriculum – dat nu ontwikkeld wordt – wel gebeuren.

FutureNL biedt gratis lesmateriaal aan voor alle groepen van de basisschool en de onderbouw van het voortgezet onderwijs. Daarnaast geeft FutureNL trainingen aan leerkrachten, docenten en op PABO’s. Programmeerlessen worden gegeven samen met vrijwillige gastdocenten uit het bedrijfsleven. ■



Doelstelling voor 2019: FutureNL wil actief zijn op

4500
basisscholen

350
voortgezet onderwijs scholen

25
PABO’s

Hoe kun je FutureNL helpen?

- Hulp bij werven scholen
- Introductie bij schoolbesturen
- Adoptie digi-doeners
- Ambassadeurs
- Mediapartners filmpje MediaMonks
- Funding partner in samenwerking met de Johan Cruyff Foundation

Ga naar www.nl2025.nl/futurenl voor meer info.

Delen van kennis, expertise & ervaringen

“De urgentie voor structurele integratie van digitale vaardigheden in ons Nederlandse onderwijs is hoog. Het is noodzakelijk om alle kinderen in dit land de kans te geven om digitale vaardigheden te ontwikkelen, zodat ook hun toekomstperspectief positief wordt vergroot.”

Sven Smit, aanjager NL2025

Inzet van netwerk

“Tijdens de NL2025 bijeenkomst heb ik samen met FutureNL afgesproken te willen helpen met het op grote schaal uitzetten van het lestraject Re-enact WOII. Ik ben erg enthousiast en hoop hiermee zoveel mogelijk scholen te bereiken met dit fantastische lesmateriaal. Ik vind dat het belangrijk is om de geschiedenis opnieuw te duiden en nieuwe perspectieven te bieden aan een nieuwe generatie.”

Ahmet Polat, aanjager NL2025

INTERVIEW RONILLA SNELLEN

Ronilla Snellen, initiatiefnemer en directeur van de stichting FutureNL:

“Er is veel gebeurd het afgelopen jaar, mede door hulp vanuit NL2025. We hebben met FutureNL inmiddels 3000 van de 6200 basisscholen bereikt. Daarnaast hebben we onze activiteiten uitgebreid naar het voortgezet onderwijs en PABO’s, met lesmateriaal en workshops. We hebben ook een leerlijn digitale geletterdheid gemaakt voor het voortgezet onderwijs – die was er nog niet, dus dat is een belangrijke mijlpaal.

Samen met de Stichting Jong Ondernemen hebben we op 22 maart ‘Webshop at School’ gelanceerd, een gratis lespakket waarin vmbo-leerlingen in 10 lessen alles leren over het ontwerpen van een webshop. Coolblue, Picnic en Thuisbezorgd.nl hebben meegeholpen aan de ontwikkeling van het lespakket, gesteund door het ING Nederland Fonds. Daar ben ik trots op!

We maken nu ook wekelijks vier nieuwe Digi-doeners, onze digilessen die gekoppeld zijn aan bestaande vakken. Dit is het resultaat van samenwerking met Albert Heijn rondom een spaarkaartenactie met het thema ‘Tech is te gek!’. We hebben daarvoor nieuw lesmateriaal ontwikkeld, en ruim 2000 leerkrachten hadden daar meteen belangstelling voor – dat heeft voor een enorme boost gezorgd bij de lancering. Digi-doeners zijn gratis beschikbaar, zonder adder onder het gras, compleet met docentenhandleiding, en ze vragen maar 10 minuten voorbereidingstijd.

Dankzij Johan Wakkie van NL2025 heeft Robeco het mogelijk gemaakt dat 131 scholen in Rotterdam nu de beschikking hebben over micro:bits en minicomputers die gebruikt kunnen worden in combinatie met de Digi-doeners. Dat willen we graag uitbreiden naar andere steden – we zien duidelijk dat er bij scholen grote behoefte is aan lesmateriaal rondom digitale geletterdheid.

Om de kwaliteit te waarborgen, heeft Sven Smit het mogelijk gemaakt dat McKinsey & Company al ons lesmateriaal heeft bekeken om te onderzoeken welke leerdoelen erin verwerkt zijn. Op deze manier hebben we een overzicht gekregen welk percentage van de leerdoelen we al bereikt hebben en welke we nog moeten doen. Dat geeft ons heel veel sturing bij de ontwikkeling van nieuw lesmateriaal.

Daarnaast heeft Victor Knaap van MediaMonks het mogelijk gemaakt dat er inmiddels een reclamespotje is ontwikkeld, geproduceerd en opgenomen om FutureNL meer naamsbekendheid te geven in Nederland, en samen met de Rabobank hebben we lesmateriaal ontwikkeld op het gebied van geld en bitcoins. In de Week van het Geld in maart 2019 hebben gastdocenten van de Rabobank die lessen gegeven op de scholen van hun kinderen.

Met de Johan Cruijff Foundation hebben we de handen ineengeslagen om lesmateriaal te ontwikkelen dat een combinatie is van bewegen, sport en digitale vaardigheden. Dat gaan we in september lanceren in de Nationale Sportweek 2019, 20-29 september 2019, georganiseerd door NOC/NSF.”

NL2025
Samen maker
we Nederland

IMPRESSIE VAN DE RESULTATEN

1 **CULTURELE DIVERSITEIT IN DE TOP – De Sociaal-Economische Raad hield dinsdag 29 januari samen met de andere leden van de Alliantie Culturele Diversiteit in de Top – Talent naar de Top, Diversiteit in Bedrijf, Agora Network, NL2025, Etnische Zaken Vrouw Nederland en The Other Network – de bijeenkomst 'Culturele diversiteit in de top'. Vooraanstaande leden van het bedrijfsleven, rolmodellen en experts gingen met elkaar in gesprek om meer talenten met een migrantenachtergrond in topposities te krijgen. Koningin Máxima, minister Van Engelshoven (Onderwijs, Cultuur en Wetenschap) en staatssecretaris Van Ark (Sociale Zaken en Werkgelegenheid) waren hierbij aanwezig. Mede-initiatiefnemer én NL2025 aanjager Kenan Yildirim wordt geïnterviewd tijdens de bijeenkomst 'Diversiteit in de top'.** ©Foto: Dirk Hol

2 **NL2025 LANDELIJKE BIJEENKOMST – Inspiratie, energie, je inzetten voor een ander: ruim 80 aanjagers van NL2025 kwamen op 2 april bij elkaar in het RCO House in Amsterdam om concrete afspraken te maken over hoe veelbelovende initiatieven zoals de Schooldakrevolutie, Young Impact, FutureNL, leerKRACHT en fiKks nog verder opgeschaald kunnen worden voor meer resultaat.**

5 **KEES VAN DER GEER, AANJAGER NL2025 – "Fantastisch om te zien dat we met ons NL2025-netwerk 140 groeiondernemers uit de regio Utrecht hebben samengebracht en geïnspireerd tijdens de eerste editie van Utrecht Groeit in oktober 2018, waar Michiel Muller zijn ondernemersverhaal met Picnic heeft gedeeld. Op naar de volgende editie!"**

6 **HANNA VERBOOM, INITIATIEFNEMER GET IT DONE & AANJAGER NL2025 – "Met NL Get it done hebben we zo'n 80 young professionals van verschillende bedrijven verbonden aan sociale initiatieven. Iedereen werd gekoppeld vanuit zijn of haar talent waardoor een prachtige synergie ontstond. Meer dan ooit geloof ik dat dit precies de kern is van langdurige impact. Jongeren die vanuit hun intrinsieke motivatie aan de slag gaan met een project wat past bij hun skills en talent. Zo kunnen ze echt ownership nemen en samen met de initiatieven langdurig impact bewerkstelligen. Het was een groot succes. In de toekomst gaan we ons nog meer richten op inspiratie en die intrinsieke motivatie. Daar begint het immers mee."**

3

3 MOOKIE SALUNA, KINDERSTAATSSECRETARIS VAN HET MINISTERIE VAN VOLKSGEZONDHEID EN SPORT – Op 20 november 2018, de Internationale Dag van de Rechten van het Kind, werd Mookie Saluna (15 jaar) door staatssecretaris Paul Blokhuis benoemd tot kinderstaatssecretaris van het ministerie van Volksgezondheid en Sport. Op 11 maart 2019 was hij aanwezig bij het congres 'NL Vitaal – samen voor een gezonder Nederland' t.g.v. de opening van de 'Week voor de gezonde jeugd', waar hij o.a. sprak met Zijne Majesteit Koning Willem-Alexander. Mookie: "Als je gezond leeft, dan voel je je fit en fijn. Dat is belangrijk, je goed voelen. Ik hoop dat meer kinderen daar hun best voor gaan doen."

©Foto: Hilbert Krane

4

4 VERGROTEN VAN KANSENGELIJKHEID IN KANALENEILAND – NL2025 Utrecht heeft een bijeenkomst georganiseerd om te helpen hoe we talenten van de kinderen kunnen laten bloeien en hoe we kansengelijkheid kunnen vergroten in Kanaleneiland. Samen met de scholen, gemeente Utrecht, (buurt)initiatieven, moskeeën, kerk, verenigingen, bedrijven en rolmodellen hebben we de krachten gebundeld, voorbeelden gedeeld wat werkt en zijn er concrete afspraken gemaakt om structurele oplossingen verder uit te werken die impact hebben in de buurt.

©Foto: Freek Diephuis

7

7 DARINE EL HOUFI, WINNAAR VAN DE YOUNG IMPACT AWARD - De 22-jarige Darine el Houfi is derdejaars student bedrijfskunde aan de Vrije Universiteit in Amsterdam. Hij staat aan de basis van huiswerkinstituut De Toekomst, waar hij met veertig collega-begeleiders werkt. Hij begon in 2017 met laagdrempelige huiswerkbegeleiding voor de kinderen uit zijn wijk, Vollenhove, in Zeist, met name aan kinderen waarvan de ouders dat eigenlijk niet kunnen betalen. Momenteel helpt De Toekomst leerlingen in acht steden, niet alleen met leerstof, maar ook op het gebied van motivatie. In 2018 won Darine de Young Impact Award op het gebied van Education.

8

8 MARIJE DE WOLF, PROGRAMMAREGISSEUR JOGG-GEMEENTE HAARLEM – "Het mooie van zo'n bijeenkomst van NL Vitaal is dat je aan tafel zit met diverse partijen: scholen, het bedrijfsleven, sportverenigingen, gemeenten, gebiedsverbinders en professionals van Jongeren Op Gezond Gewicht (JOGG). Daarmee kun je heel snel schakelen en concrete afspraken maken."

NL2025
Samen maker
we Nederland

DUURZAME GROEI

Voor een betere toekomst van Nederland op het gebied van duurzame groei richten we ons op meer ambitieus ondernemerschap, meer werk en duurzame innovaties. We ondersteunen initiatieven zoals nlgroeit die zich richten op meer kwalitatief goede starters, het laten doorgroeien van het MKB en het verbeteren van onze internationale positie.

nlgroeit
maakt ondernemers groter

Groter durven denken

Nlgroeit jaarevent. Nlgroeit is partner van BusinessBoost Live, hét grootste ondernemersevent van het jaar!

Hoe kun je nlgroeit helpen?

- Meld je aan als mentor!
- Wil je een nlgroeit Boardroomsessie voor grote groeiondernemers (>€50 miljoen) hosten of ken je ondernemers die willen deelnemen? Laat het ons weten!
- Word inspirator of moderator tijdens één van de nlgroeit-events.

Ga naar www.nl2025.nl/nlgroeit voor meer info.

Aantal 1-1 mentormatches
>900

Aantal peer2peer matches
>1600

Waardering programma
8,1

Aantal mentoren
285

Aantal bezoekers events
>50000

Op 20 maart 2019 vond de vierde editie van het nlgroeit jaarevent plaats in Ahoy Rotterdam in samenwerking met BusinessBoost Live, hét grootste inspiratie-event van Nederland. Een avond waarop ruim 6000 ondernemers werden getrakteerd op de inspirerende verhalen van topondernemers, entertainment en nieuwe inzichten. Naast de bekende rondetafelsessies waarin we best practices met elkaar deelden, organiseerden we dit jaar vanuit nlgroeit ook BoostCamps (masterclasses) over grote thema's als internationalisering en leiderschap. Zo nam Jan Peter Balkenende ons mee in de wereld van internationaal zakendoen en een nieuw toekomstperspectief voor Europa. Salem Samhoud gaf een Boostcamp met als thema Parallel ondernemerschap. En tijdens interactieve workshops interviewde Kees de Jong ondernemers als Hugo de Koning (Young Capital), Nils Clement (Euro-Caps), Robert Hoogstra (Koninklijke Euroma) en Jitse Groen (TakeAway.com). ■

Occo Roelofsen,
aanjager NL2025

Delen van kennis, expertise & ervaringen

"Voor het eerst groeit meer dan de helft van de Nederlandse mkb-bedrijven. De groei van de Nederlandse economie kent daardoor een breder fundament van mkb-bedrijven die groeikansen waarmaken. Belangrijk nu is deze trendbreuk te handhaven en stappen te zetten om het fundament van groei en productiviteit te verstevigen."

Staatssecretaris Mona Keijzer

"nlgroeit helpt door ervaren ondernemers te koppelen aan groeiondernemers. Ik wil graag dat veel meer ondernemers in aanraking komen met dit platform. Fantastisch dat vandaag ruim 6000 ondernemers in contact gebracht worden met nlgroeit."

Prof. Dr. Justin Jansen,
leider van het ScaleUp Dashboard
en de Top 250 Groeibedrijven
& voorzitter denktank nlgroeit

Delen van kennis, expertise & ervaringen

"Het gaat goed met het het Nederlandse MKB, in de afgelopen jaren zijn belangrijke stappen voorwaarts gezet. Het is een uitdaging om de snelle ontwikkelingen bij te benen, hiervoor zijn vaak fundamentele veranderingen noodzakelijk. In de whitepaper 'Een toekomstbestendig MKB als fundament voor duurzame groei' lees je hier meer over."

Salem Samhoud,
aanjager NL2025

Delen van kennis, expertise & ervaringen

"Het is geweldig om met ruim 6000 groeiondernemers aanwezig te zijn bij het nlgroeit jaarevent en Business Boost Live. Als aanjager van NL2025 mocht ik tijdens een Boostcamp mijn kennis en ervaring op het gebied van ondernemerschap delen met 75 ambitieuze mannen en vrouwen die de ambitie hebben om door te groeien met hun bedrijf."

NL2025
Samen maken
we Nederland

Eva Jinek sprak, samen met ruim 6000 ondernemers, met een aantal zeer succesvolle topondernemers die allemaal voor opschudding hebben gezorgd in hun markt en een rolmodel zijn voor andere ondernemers. Dirk de Bruijn (Swapfiets), Corinne Vigreux (TomTom), Steven Schuurman (Elastic) en Michel Muller (Picnic) schoven aan en vertelden hoe en waarom zij het bewust anders doen dan hun concurrenten.

Harold Goddijn, aanjager NL2025 en groeiambassadeurs van nlgroeit, deelt tijdens BusinessBoost Live in een BNR "groeihelden-extra" podcast zijn kennis en ervaring als ondernemer op het gebied van internationalisatie.

Delen van kennis, expertise & ervaringen

Naast de Boostcamps gingen ondernemers met elkaar in gesprek onder leiding van een moderator en een inspirator van nlgroeit over ambities, valkuilen, groeistrategieën en thema's als innovatie, bewaken van cultuur en behoud van talent.

Uit handen van Jitse Groen, ontving Michiel Muller de Gouden Groeier. Picnic mag zich het snelst groeiende bedrijf van Nederland noemen. Picnic, ook nog eens het jongste bedrijf uit de lijst van Top 250 Groeibedrijven, creëerde 1697 nieuwe banen (in FTE) en groeide het snelst in de periode van eind 2015 tot en met eind 2018.

Leer van de beste ondernemers

Bij nlgroeit werken ondernemers samen aan één doel: ondernemers laten doorgroeien om zo de Nederlandse economie te versterken. We bieden een platform waar ondernemers elkaar helpen om hun volgende groeistap te zetten. Met praktische tips en concrete acties waarmee je als ondernemer morgen al aan de slag kunt. Dat doen we door events te organiseren en door de juiste mensen bij elkaar aan tafel te zetten. Zo kun je sparren over je groeivragen met een ondernemer die net een stapje verder is, een mentor. En jij geeft jouw groeiformule weer door aan iemand die klaar is om jouw stap te maken. Een groeiketen dus. Nlgroeit is er voor ondernemers met een bedrijf van 1 tot 100 miljoen omzet die de volgende groeistap willen maken. Ondernemers die zichzelf én andere ondernemers beter willen maken.

Tijdens BusinessBoost Live deelden Jacques van den Broek en Niek Karsmakers op het hoofdpodium hun ervaring als mentor en mentee bij nlgroeit.

MENTOR/MENTEE; PAY IT FORWARD!

"Het belangrijkste leerpunt van deze sessies is voor mij het nut en de noodzaak om neutrale buitenstaanders en/of ervaren ondernemers als sparringspartner of adviseur te hebben."

Victor Weng, XCX Internationaal & mentee nlgroeit

"Ik ben tot de conclusie gekomen dat ondernemers, groot of klein, vergelijkbare uitdagingen hebben en dat we door het delen daarvan elkaar verder kunnen helpen."

Nils Clement, Euro-Caps & mentee nlgroeit

"Als ondernemer besteed je vaak te weinig tijd en aandacht aan je eigen ontwikkeling. Het is belangrijk om te blijven werken aan je persoonlijke groei. Daarin helpt het enorm om te leren van mensen met ervaring. Zij zijn net een stap verder dan jijzelf en begrijpen in welke fase jouw bedrijf zit. Veel ondernemers zijn, net als ik, van nature eigenwijs. Dat weerhoudt je er soms van advies te vragen. Terwijl juist de ervaring van iemand die het allemaal al eens heeft meegemaakt, je verder kan helpen. Dat is waar nlgroeit bij helpt en het werkt!"

Niek Karsmakers, mede-initiatiefnemer nlgroeit

Mentor

"Als Nederlander voel ik mij enorm betrokken bij ons land en wil ik graag een bijdrage leveren aan de toekomst. Duurzame economische groei van bedrijven speelt hierbij een cruciale rol. Daarom zet ik mij in als mentor voor nlgroeit, waarbij ik zelf ook veel leer van de gesprekken met mentees."

Jacques van den Broek, aanjager NL2025

NL2025
Samen maker
we Nederland

Boardroomsessies voor grote groeiondernemers

Aantal boardrooms:
6

Aantal ondernemers:
>60

Nlgroeit heeft haar scope verder uitgebreid naar grote ondernemers die de ambitie hebben om door te groeien, met als doel hen een mentor aan te bieden die hen helpt met verdere groei. Deze ondernemers leveren een belangrijke bijdrage aan de groei en werkgelegenheid in Nederland. We nodigen hen uit bij een diner, zogenaamde Boardroomsessies, en gaan met elkaar in gesprek over groeiambities, uitdagingen en groeistrategieën.

De Boardroomsessies worden sinds het najaar 2018 georganiseerd voor een selecte groep ondernemers met een omzet van €50 miljoen of meer en de ambitie om door te groeien. Inmiddels hebben we ruim 60 ondernemers verwelkomd tijdens een Boardroomsessie en we zien dat thema's als internationalisatie, het aantrekken en behouden van talent, persoonlijk leiderschap, digitalisering, het bewaken van cultuur in een snel groeiende organisatie etc. in alle sectoren terugkomen. Over dit soort vraagstukken wisselen we kennis en ervaring uit en na afloop bieden we een passende mentor om de ondernemers verder te helpen in de realisatie van hun groeiambities. In de afgelopen maanden vonden sessies plaats op uitnodiging van Frans van Houten, Feike Sijbesma, Wiebe Draijer, Ralph Hamers en Jacques van den Broek. ■

Delen van kennis, expertise & ervaringen

"Of je nu een bedrijf leidt van 1 of 100 miljoen omzet, de rol van de ondernemer is altijd cruciaal om het bedrijf naar een volgende groeifase te leiden. Deze dient op tijd te veranderen en ook zelf te groeien om het bedrijf verder te helpen. Tijdens de Boardroomsessies delen ondernemers van grotere bedrijven hun groeiambities, maar ook hun uitdagingen en moeilijkheden. We delen ervaringen en inzichten hoe de ondernemer zichzelf en de organisatie moet aanpassen om klaar te zijn voor een volgende groeifase."

Kees de Jong, aanjager NL2025

"Een sessie als deze hosten in een unieke setting met ambitieuze groeiondernemers die ieder hun eigen verhaal delen en openstaan om te leren van alle ervaring aan tafel, dat is geweldig om te doen. We hebben zoveel mooie bedrijven in Nederland, daar mogen we oprecht trots op zijn."

Wiebe Draijer, aanjager NL2025

Delen van kennis, expertise & ervaringen

Versterken regionale eco-systemen

Hoe mooi zou het zijn als Leiden met het Bioscience Park en Wageningen met Agrifood naast Brainport Eindhoven economische regio's van wereldformaat zouden worden waar universiteiten en kennisinstellingen met innovatieve hoogwaardige bedrijven samenwerken om in te spelen op wereldwijde veranderingen! Daarom helpen we deze gespecialiseerde economische regio's hun eco-systeem te versterken en de regio wereldwijd op de kaart de kaart te zetten door verdere specialisatie en samenwerking.

Delen van kennis, expertise & ervaringen

"Leiden en Wageningen zijn toonaangevende kenniscentra op het gebied van Bioscience en AgriFood en hebben beide de ambitie én potentie om wereldwijd spelers van formaat te worden. Wij willen ze hierbij graag helpen, bijvoorbeeld door het versterken van de regionale ecosystemen rond deze centra."

Ralph Hamers, aanjager NL2025

Mede dankzij NL2025 hebben we belangrijke stappen gezet in de oprichting van de stichting Leiden BioScience Park."

Hester Bijl, vice-rector magnificus Universiteit Leiden

"Met de komst van EMA is dit het moment om met Bioscience een Nederlands cluster van wereldformaat tot stand te brengen."

Joost Scholten, aanjager NL2025

Delen van kennis, expertise & ervaringen

"Leiden heeft met Bioscience de ambitie een economisch cluster van wereldformaat te worden."

Henri Lenferink, burgemeester Leiden

NL2025
Samen maken
we Nederland

VITALE SAMENLEVING

Om onze samenleving nog vitaler te maken, ondersteunen we initiatieven die zich inzetten om kinderen vitaal te laten opgroeien in een gezonde en duurzame leefomgeving en ze aangesloten te laten blijven in de samenleving. Het gaat daarbij o.a. om initiatieven die ervoor zorgen dat kinderen voldoende bewegen, gezonde voeding krijgen en in aanraking komen met kunst en cultuur, muziek en (denk)sporten. We proberen jongeren te helpen om uiteindelijk met de juiste startkwalificaties, kennis en vitaliteit de arbeidsmarkt op te kunnen gaan. Voorbeelden van projecten die we steunen zijn NL Vitaal, de Schooldakrevolutie en Jongeren op Gezond Gewicht (JOGG).

NL VITAAL

Samen voor een gezonder Nederland

nl vitaal
samen voor een gezonde jeugd

Overgewicht en obesitas vormen een grote bedreiging voor de gezonde groei en ontwikkeling van kinderen in Nederland. Deze volksgezondheidsproblemen zijn niet terug te voeren op slechts één enkele oorzaak, maar zijn vaak een gevolg van ongezonde eet-, beweeg- en slaapgewoonten. Het is daarom van groot belang om gezonde eet-, beweeg- en slaapgewoonten te stimuleren bij de jeugd.

NL Vitaal – een initiatief van het ministerie van Volksgezondheid, Welzijn en Sport, Jongeren Op Gezond Gewicht (JOGG) en NL2025 – organiseert landelijke en regionale bijeenkomsten waarbij gemeenten, scholen, zorginstellingen, sportverenigingen en bedrijven met elkaar in gesprek gaan en verkennen wat ze elkaar concreet kunnen bieden. Zo werken we samen aan een gezonde leefomgeving voor alle kinderen in Nederland.

Op 8 maart 2019 vond er een speciale landelijke editie plaats van NL Vitaal in samenwerking met het Nationaal Preventieakkoord in de Werkspoorkathedraal in Utrecht met als thema 'NL Vitaal 2019: Samen voor een gezonder Nederland'. Doel van het evenement was om wethouders en andere betrokkenen uit de zorg, het bedrijfsleven, maatschappelijke organisaties, het onderwijs, de sport én de ondertekenaars van het Nationaal Preventieakkoord op te roepen in actie te komen. De partijen wisselden kennis en ervaringen uit over hoe de afspraken uit het Preventieakkoord, gericht op jongeren, kunnen worden omgezet in concrete, lokale acties en maatregelen. Paul Blokhuis, Staatssecretaris van Volksgezondheid, Welzijn en Sport, ging in gesprek met de aanwezige partijen en met kinderen.

In navolging van deze bijeenkomst zullen weer regionale bijeenkomsten plaatsvinden in diverse gemeenten. Het actuele overzicht hiervan is te vinden op www.nlvitaal.nl. ■

Hoe kun je NL Vitaal helpen?

- Aanmelden van een stad/ regio

Ga naar www.nl2025.nl/nlvitaal voor meer info.

©foto's: Hilbert Krane

Delen van kennis, expertise & ervaringen

"Als we niks doen, zullen in 2040 twee op de drie mensen overgewicht hebben. Overgewicht leidt weer tot diabetes, hart- en vaatziekten, kanker, depressie – allerlei ellendige aandoeningen die we dan moeten behandelen. We moeten niet alleen maar dweilen – de kraan moet dicht: we moeten veel meer aan preventie doen, onze leefomgeving gezonder maken, en meer kennis verspreiden, niet alleen onder artsen maar ook op scholen. Als we de handen ineenslaan, kunnen we echt doelen realiseren in 2040. De kracht van NL2025 is dat we integraal naar dit probleem kijken en proberen onze leefomgeving gezonder te maken."

Liesbeth van Rossum,
aanjager NL2025, hoogleraar Erasmus MC Rotterdam

NL2025
Samen maker
we Nederland

jongeren op
gezond gewicht

JONGEREN OP GEZOND GEWICHT (JOGG)

Ieder kind heeft recht op een gezonde jeugd

Eén op de zeven kinderen in Nederland is te zwaar. Daarom streeft Jongeren Op Gezond Gewicht (JOGG) naar een samenleving waarin alle kinderen en jongeren wonen, leren, recreëren en werken in een gezonde omgeving met structureel aandacht voor een gezonde leefstijl in het algemeen, en voor een gezond gewicht in het bijzonder – een omgeving waarin de gezonde keuze weer de normaalste zaak van de wereld is. Achter de JOGG-aanpak schuilt een gedegen, strategisch programma: op basis van vijf pijlers – politiek-bestuurlijk draagvlak, publiek-private samenwerking, sociale marketing, monitoring en evaluatie, en verbinding preventie en zorg – worden voor deelnemende gemeenten de voorwaarden gecreëerd voor succes van hun lokale initiatieven. ■

Ga naar www.nl2025.nl/jogg voor meer info.

“Ik zou willen dat alle gemeenten in Nederland een JOGG-gemeente worden. We bestaan nu sinds 2010 en we zien dat het werkt. Er zijn al 145 lokale netwerken die de omgeving van jongeren gezonder weten te maken, en die succesvolle en aansprekende resultaten boeken. Die kennis en kunde kunnen we veel beter benutten om te voorkomen dat we allemaal opnieuw het wiel moeten uitvinden. Daarom is het zo belangrijk dat we tijdens regionale bijeenkomsten van NL Vitaal ervaringen delen, en dat gemeenten elkaar kunnen inspireren over hoe een volgende stap te zetten.”

Marjon Bachra, directeur Jongeren Op Gezond Gewicht (JOGG)

“Mijn oproep aan alle partijen: sluit een lokaal akkoord. Want het werkt alleen als we een brede beweging weten te vormen!”

Paul Blokhuis,
Staatssecretaris van Volksgezondheid, Welzijn en Sport

1.060.406
kinderen hebben we in 2018 bereikt

“Bij kinderen die elke dag twintig minuten bewegen, ontwikkelen de hersenen zich beter. Scholen investeren dus in de toekomst wanneer zij leerlingen daarbij helpen. Met een groep artsen pleit ik daarom voor terugkeer van de gymnastieklessen op school.”

Erik Scherder, hoogleraar neuropsychologie

Delen van kennis, expertise & ervaringen

145
deelnemende gemeenten

Inzet van netwerk

“Gezond leven gaat niet alleen over voeding, maar ook over ontspanning en inspanning door middel van sport – over het combineren van al die activiteiten. Wat zou het mooi zijn als we in Nederland iedereen een gezonde impuls kunnen geven met gezondere voeding, minder overgewicht, stopp n met roken – zodat we uiteindelijk een betere omgeving krijgen waarin kinderen gezond kunnen opgroeien.”

Dick Boer, aanjager NL2025

28
JOGG-gemeenten tonen een daling van het gemiddelde bmi

“De vraag is: wat gaan we doen? Ik ben een doener. Daarom ben ik ook ambassadeur van The Daily Mile en JOGG. Dat zijn initiatieven waar je morgen meteen mee kunt beginnen.”

Erben Wennemars, aanjager NL2025 en ambassadeur JOGG

Vergroten naamsbekendheid

NL2025
Samen maken
we Nederland

DOORBRAAK VOOR DE STICHTING SCHOOLDAKREVOLUTIE

Scholen Energiebespaarlening maakt investeren in zonnepanelen mogelijk

Schooldakrevolutie

Scholen die geen eigen geld hebben kunnen de komende jaren toch hun schoolgebouw verduurzamen en hun zonnepanelen laten financieren. Stichting Schooldakrevolutie heeft daarover overeenstemming bereikt met de Rijksoverheid, SVN (Stimuleringsfonds Volkshuisvesting) en de Rabobank.

Er komt 5 miljoen euro beschikbaar in de vorm van een Scholen Energiebespaarlening, waarbij scholen voor een periode van vijftien jaar en tegen een zeer lage rente geld kunnen lenen om te investeren in zonnepanelen, isolatie, energiemanagementsystemen en bijvoorbeeld ledverlichting.

De lage aflossingskosten kunnen gedragen worden uit de besparing op de energierekening. Naast toegang tot financiering biedt de Schooldakrevolutie hulp aan schoolbesturen. Bijvoorbeeld via een speciale schooldakcoach en online toolkits. In de regio Holland Rijnland vindt nu de eerste pilot plaats van Schooldakrevolutie. Vanaf oktober zal de revolutie door heel Nederland worden ontketend. ■

Hoe kun je de Schooldakrevolutie helpen?

- Toegang tot scholen en schoolbesturen
- En hoe mobiliseren we alle ouders en kinderen om hun school te bewegen om ook mee te doen?

Ga naar www.nl2025.nl/schooldakrevolutie voor meer info.

“We zijn twee jaar geleden begonnen, dankzij NL2025. Ons doel is om in 6 jaar tijd alle 6000 schooldaken van Nederland te voorzien van zonnepanelen, en daarnaast alle leerlingen iets te leren over zonnestroom en duurzaamheid. De Schooldakrevolutie Holland Rijnland is onder grote belangstelling van start gegaan. De regio heeft 266 scholen, waarvan er 180 geschikt lijken voor het plaatsen van zonnepanelen.”

Roebyem Anders, initiatiefnemer Stichting Schooldakrevolutie

“De Schooldakrevolutie is een prachtig en schaalbaar initiatief. Het bespaart 5 tot 10% aan energiekosten en levert een lokale bijdrage aan de duurzame energietransitie. Bovendien krijgen scholen zo de kans om leerlingen op een tastbare en positieve manier te betrekken bij het onderwerp klimaatverandering.”

Feike Sijbesma, aanjager NL2025

Delen van kennis, expertise & ervaringen

NL2025
Samen maker
we Nederland

fikks

Samen maken we Nederland schuldenvrij

“In Nederland leven miljoenen mensen met betalingsachterstanden. Dat zijn niet direct problematische schulden, maar kunnen het wel worden. Het gaat om een groot maatschappelijk probleem. FiKks helpt te voorkomen dat deze mensen echt in de problemen raken.”

Jeroen Dijsselbloem, buddy van het eerste uur bij fiKks en voormalig minister van Financiën

Hoe is fiKks ontstaan?

“Na het schrijven van de whitepaper ‘De Wil – Burgerkracht aangejaagd door bedrijven’ in 2017 heb ik B&W van een aantal grote steden gevraagd naar de grootste sociaal-maatschappelijke uitdaging in hun stad waar we als collectief Nederlands bedrijfsleven bij kunnen helpen. Armoede bleek op nummer één te staan, en het hebben van schuld is daarvan een belangrijke oorzaak. Dat was het startsein om een landelijke infrastructuur aan te leggen om mensen te helpen hun betalingsproblemen op te lossen.

In 2018 hebben we daarom de fiKks app gelanceerd die toegang geeft tot een digitaal huishoudboekje, in combinatie met een buddy. Jeroen Dijsselbloem, voormalig minister van Financiën, was onze eerste buddy. Mochten problemen te complex worden, dan kunnen we ook doorverwijzen naar andere instellingen, lokale initiatieven, of de kredietbank van een gemeente.”

Wat is fiKks?

FiKks is een app die mensen helpt bij het op orde krijgen van hun financiën door hen te koppelen aan een buddy. Met de app kiest een deelnemer zelf (anoniem) een buddy om hen of haar te begeleiden. Vervolgens ondersteunt de buddy mensen met financiële problemen bij het krijgen van inzicht in de financiën, het doen van betalingen en het wegwerken van achterstanden.

Waarom dit initiatief?

“Ik vind oprecht, dat het collectieve Nederlandse bedrijfsleven een belangrijke rol heeft om de verbinding in de samenleving in stand te houden. Dat is een zwaard dat aan drie kanten snijdt: voor de overheid, voor de burger en voor het bedrijfsleven.”

Hoe belangrijk is het NL2025-netwerk voor je?

“Heel belangrijk! Een korte pitch tijdens de laatste landelijke NL2025-bijeenkomst heeft ertoe geleid dat ik heel veel directe, concrete ondersteuning heb gekregen om fiKks meer impact te kunnen geven. Het NL2025-netwerk is zo vervlochten in de samenleving dat ze heel snel kunnen acteren en kunnen accelereren.”

Wat zijn je belangrijkste hulpvragen?

“We zijn op zoek naar kwartiermakers in steden die ons willen helpen met het organiseren van bijeenkomsten, we willen de fiKks app bij meer bedrijven en organisaties onder de aandacht brengen, en we zijn nog op zoek naar meer buddies – de doelstelling is 10.0000 deelnemers voor het einde van 2020.” ■

Hoe kun je fiKks helpen?

- Hulp bij het werven van buddy’s
- Mensen die de fiKks toolkit onder de aandacht brengen van bedrijven
- Kwartiermakers voor een van de 25 stadsbijeenkomsten van fiKks?

Ga naar www.nl2025.nl/fikks voor meer info.

1,4 miljoen
huishoudens in Nederland hebben een betalingsachterstand; dat is één op de vijf huishoudens.

5 jaar
duurt het voordat iemand met risicovolle schulden door schaamte pas om hulp durft te vragen.

1.213
fiKks-vrijwilligers (buddies) staan voor je klaar om je te helpen bij jouw geldzorgen.

“Tijdens de landelijke NL2025 bijeenkomst op 2 april hebben we fiKks mogen pitchen. Dit heeft ons een fantastische lijst met veel goede afspraken opgeleverd. Die vervolgens ook meteen door de aanjagers van NL2025 zijn opgevolgd.”

Ron Steenkuijl, initiatiefnemer fiKks

Inzet van netwerk

“Met inzet van het netwerk van de aanjagers van NL2025 Breda hebben we een grote bijeenkomst georganiseerd waar we het fantastische initiatief van fiKks hebben laten pitchen. Dit heeft geresulteerd in veel nieuwe buddies in Breda en omgeving.”

Peter van der Schans, aanjager NL2025 Breda